

# Der Kreuzberger - Lieber tot als ohne Geld - Soli-Abonnement

**Unterstützt die Kiezzeitung Der Kreuzberger mit einem Soli-Abonnement und rettet damit das Überleben der freien Presse!**

Fünf Jahre ist es her, dass die erste Ausgabe »Der Kreuzberger am 1. April 2009 erschien. Fünf Jahre, in denen sich viel verändert hat und in denen aus einem Ein-Mann/Ein-Hund-Projekt eine Vier-Mann/Zwei-Frauen und Ein-Hund-Dynastie geworden ist. Fünf Jahre, in denen viel Schweiß geflossen ist und über 162.000 Blatt Papier durch unsere Hände gingen, 324.000 Druckvorgänge durchgeführt und 81.400 Heftklammern in Handarbeit durch das Papier gedrückt wurden. Die Auflage wurde in dieser Zeit von 250 auf 3.000 Exemplare erhöht und Der Kreuzberger liegt inzwischen an über 280 Orten in Berlin und anderswo aus. Wir fuhrten nach Düsseldorf, um mit Andreas Thierfelder, dem Pressesprecher von Monsanto in Deutschland ein Interview zu führen, und wir begaben uns nach Neudrossenfeld, um dem damaligen Bundesverteidigungsminister Karl-Theodor zu Guttenberg »aufzulauern« und ihn mit unseren Fragen zu konfrontieren. Wir trafen Howard Marks, einen der weltweit größten Haschisch und Marihuana Schmuggler der 70er und 80er Jahre, bei seinem Besuch in Berlin! Diese Auflistung ließe sich noch weiter führen, doch eins sollte klar sein, so etwas kostet GELD!!! Geld, das wir von unseren Minijobs, den Hartz-4-Bezügen oder unseren temporären Jobs abgezweigt haben. Leider ist es uns nie gelungen, die Fixkosten durch Werbeeinnahmen dauerhaft zu decken, und wir müssen erkennen, der Wille versetzt vielleicht Berge, die Rechnungen bezahlt er jedoch nicht! Deshalb der Aufruf an Euch! Wir wollen durchhalten, auch wenn Tausende Stunden auf uns warten, aber unabhängige freie Presse hat auch ihren Preis, den allein können wir nicht mehr buckeln, aber mit Eurer Unterstützung könnte es klappen!!!

**Ein Jahresabo (6 Ausgaben) kostet 12,- Euro (inkl. 6,- Euro für Porto). Für den Fortbestand benötigen wir bis zum 31. Juli 2014 mindestens 1.200 Soli-Abonnentinnen und Abonnenten. Mit der Eintragung in die Lieber tot als ohne Geld - Soli-Abo-Liste schließt Du noch kein Abonnement ab, sondern sicherst Dir lediglich die Option auf dieses. Du hast Bedenken wegen Deiner Daten? Brauchst Du nicht! Im Gegensatz zu den großen Unternehmen und Konzernen speichern wir Deine Daten auf einer Festplatte, die nicht an das Internet angeschlossen ist und somit vor jedem unbefugten Zugriff geschützt ist.**

Name		Bezirk/Postleitzahl	E-Mail (ohne Internet bitte Telefonnummer)
Gewerbe <input type="radio"/>	Privat <input type="radio"/>	Exemplar(e) je Ausgabe _____ St.	Unterschrift
Name		Bezirk/Postleitzahl	E-Mail (ohne Internet bitte Telefonnummer)
Gewerbe <input type="radio"/>	Privat <input type="radio"/>	Exemplar(e) je Ausgabe _____ St.	Unterschrift
Name		Bezirk/Postleitzahl	E-Mail (ohne Internet bitte Telefonnummer)
Gewerbe <input type="radio"/>	Privat <input type="radio"/>	Exemplar(e) je Ausgabe _____ St.	Unterschrift
Name		Bezirk/Postleitzahl	E-Mail (ohne Internet bitte Telefonnummer)
Gewerbe <input type="radio"/>	Privat <input type="radio"/>	Exemplar(e) je Ausgabe _____ St.	Unterschrift
Name		Bezirk/Postleitzahl	E-Mail (ohne Internet bitte Telefonnummer)
Gewerbe <input type="radio"/>	Privat <input type="radio"/>	Exemplar(e) je Ausgabe _____ St.	Unterschrift

Liste per Post oder E-Mail an: Der Kreuzberger, Oliver Jung, Cuvrystr. 33, 10997 Berlin, Mail: [info@derkreuzberger.de](mailto:info@derkreuzberger.de)